

EMBALAGEM



Ação Design
inteligência aplicada

Quem?Somos

Somos uma equipe de Profissionais geradores de ações qualificadas, convergentes às necessidades concretas da sua empresa diante de um mercado composto por usuários desejosos de respostas inovadoras

QUE OS SATISFAÇAM plenamente.

Construindo assim a empatia da marca e produto.

SIMPLES ASSIM!

Design de Embalagem

Desenvolvimento do Frasco
Shampoo e Condicionador Palmolive
com melhor aproveitamento
Cliente - Colgate Palmolive
Objetivo: Relançamento de produto
de área no transporte

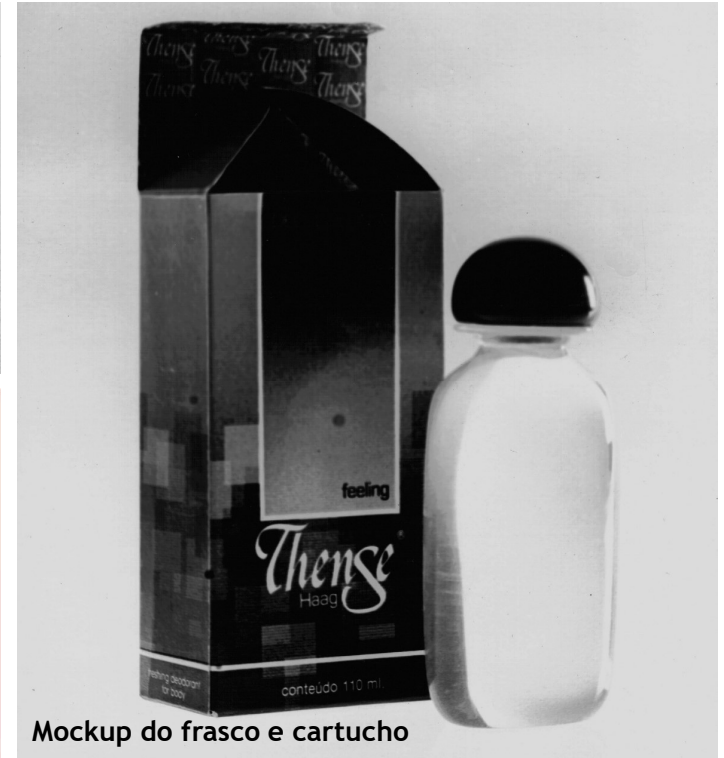
Pré-Mockup
Mockup



Mock-up - resina epóxi



Layout do frasco



Mockup do frasco e cartucho

Layout do frasco

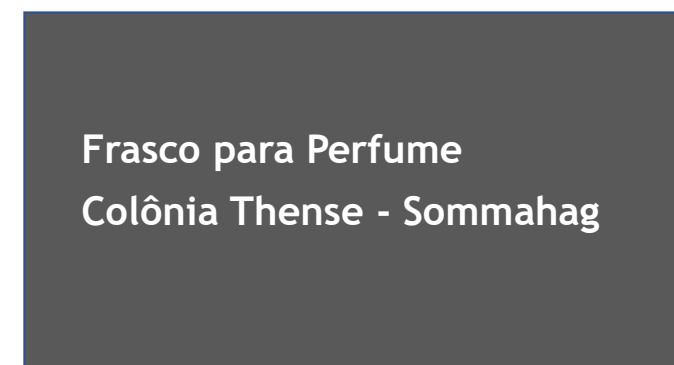
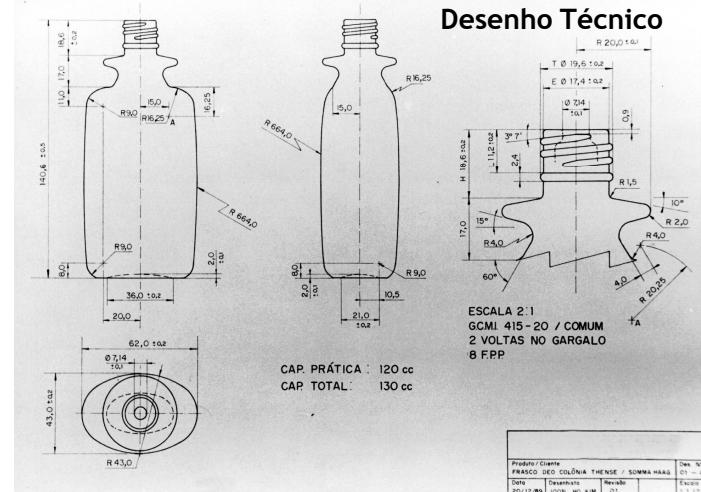
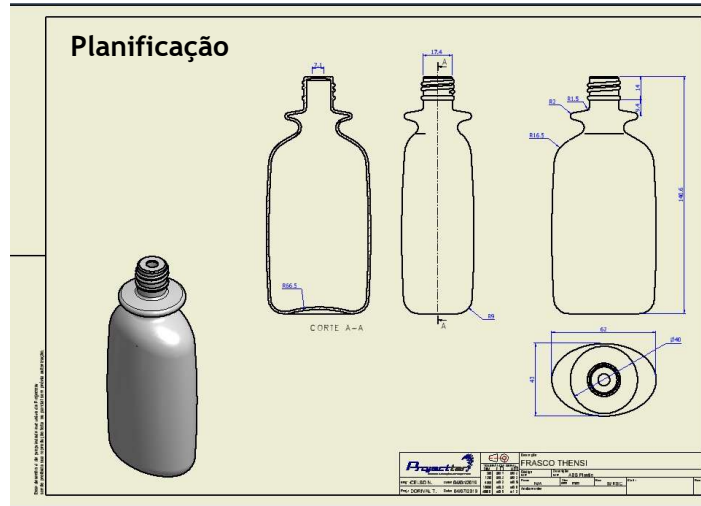


Desenvolvimento - Frasco para Perfume Colônia Thense - Sommahag

Layout
Mock-up



Redenring





Modelo Anterior



Mock-up em Resina



Molde em Aço



Modelo Final

Desenvolvimento do Frasco

Colônia Tema

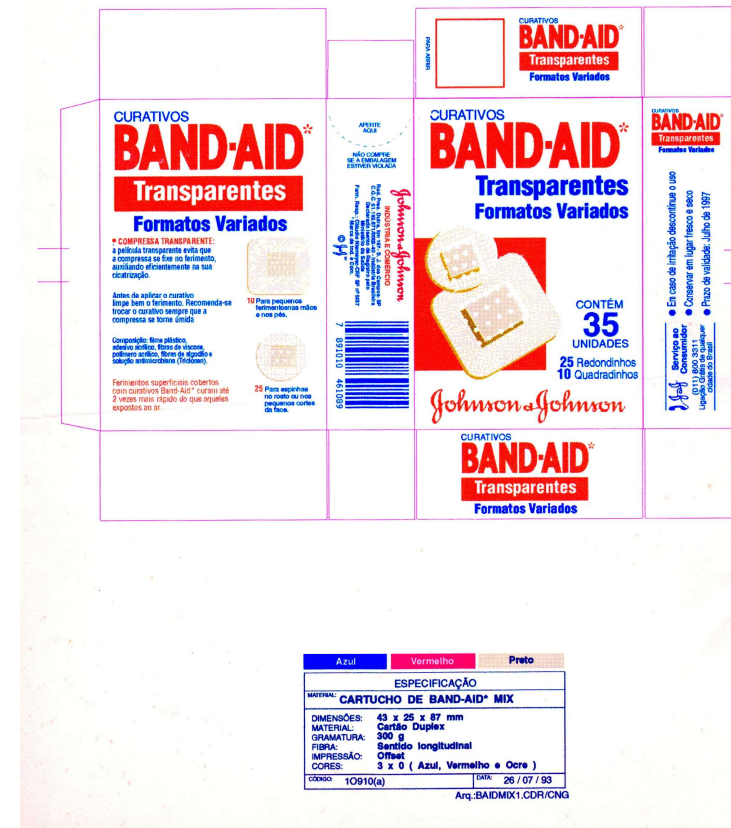
Natura

Objetivo: Redução de custo da embalagem

Linha Adesivo Curativo Band-Aid – Johnson a Johnson

Adequação da embalagem ao
padrão internacional da empresa.

Cartucho em Papel Cartão Duplex.



Linha de desodorante para o corpo Tendence

Apelo de cores pastéis que remetam à refrescância

Composta de cartucho, frasco e frasco spray.



Desenvolvimento da embalagem em cartucho triplex do Bulle de Savon

Propósito desenvolver um cartucho com uma face diferente

Design Gráfico e da marca do produto que significasse um sabonete diferenciado e sofisticado.



Frasco para perfume Royalty Boticário

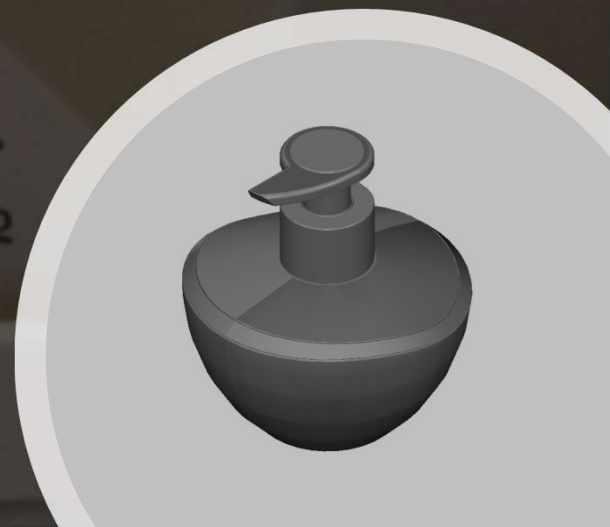
Modelo standart do frasco norteou o projeto para a que a tampa fosse suntuosa e ganhasse o destaque.



Desenvolvimento da saboneteira em vidro (em branco) do Lilly Essence

A proposta original seguia o caminho das embalagens

3D em cinza abaixo, alterou-se o design para que a saboneteira seguisse o design do frasco de perfume existente



Linha de sabonetes Nativa - Boticário

Apelo fundamental eram as
embalagens ecológicas recicláveis.

Composta de sacos de juta, cartões
de kraft e embalagens de polpa de
papel moldada pós-consume.





Linha capilar Universal Solutions Boticário

O projeto envolvia moldes de sopro para frascos de vidro e plástico e moldes de injeção para as tampas de potes e frascos, a linha foi reestilizada para sua viabilização técnica e de estabilidade em linha de produção.





Linha Acqua para tratamento facial Boticário



Linha FUN Boticário

Design remete às embalagens de leite

